



## Lorenzo Raonel Simon Sanchez



### PRESENTAZIONE

---

Sono un comunicatore pubblico con esperienza pluriennale nel settore della comunicazione politica e strategica. Dopo aver conseguito un Master in giornalismo e comunicazione multimediale, ho approfondito il ruolo dei social media nella distribuzione, percezione ed esercizio del potere politico presso la NYU. Mi interessa particolarmente esplorare il modo in cui le narrazioni e le strategie di comunicazione plasmano la società e influenzano il processo decisionale politico. Sono anche interessato alle grandi innovazioni e alle loro implicazioni normative ed etiche, con particolare riguardo per l'intelligenza artificiale. Lavoro su come possiamo creare sistemi di comunicazione realmente inclusivi che possano contrastare l'erosione della fiducia pubblica nelle istituzioni. Mi piace anche insegnare e condividere le mie conoscenze con gli altri, poiché ritengo che l'attività di insegnamento rappresenti il vero discrimine tra la mera erudizione e la conoscenza.

### ESPERIENZA LAVORATIVA

---

[ 03/11/2022 – Attuale ]

#### **Esperto in comunicazione pubblica e digitale per il PNRR**

**Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti**

**Città:** Roma | **Paese:** Italia

Come esperto per la comunicazione per l'Unità di Missione per il PNRR del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, mi occupo di:

- Gestire e implementare la strategia di comunicazione per il PNRR del MIT;
- Aggiornare, organizzare e implementare la pagina web di competenza dell'Unità di Missione per il PNRR, anche in ottemperanza alle previsioni normative relative all'obbligo dell'aggiornamento di una sezione relativa all'Attuazione delle Misure PNRR per ciascun Soggetto Attuatore e Amministrazione coinvolta nel Piano;
- Organizzazione della partecipazione del Coordinatore e dei Dirigenti ad eventi;
- Preparazione di presentazioni, anche con finalità di comunicazione interna o tavoli negoziali;
- Supporto all'ufficio nella fase di *assessment* con le istituzioni europee;
- Creazione di mappe digitali e infografiche;
- Coordinamento di iniziative sperimentali e innovative di coinvolgimento delle persone, in particolare per quanto riguarda le cosiddette *priorità trasversali* del Piano;
- Direzione artistica e creativa;
- Gestione di un team di tirocinanti;
- Gestione dei rapporti stampa e media e di alcuni rapporti con altre istituzioni nazionali ed europee;
- Lavorazione di database e valutazione degli aspetti comunicativi dei dati in possesso dell'Amministrazione;
- Confronto con la società civile e il terzo settore per quanto riguarda i progetti PNRR di competenza MIT;
- Gestione delle attività di valutazione di impatto di genere per i progetti PNRR di competenza MIT.

[ 01/02/2022 – Attuale ]

#### **Docente**

**Business School 24 Ore**

**Città:** Roma | **Paese:** Italia

Occasionalmente insegno presso alcuni corsi della *Business School 24 Ore*. Si tratta usualmente di uno o due moduli all'interno di master full-time o part-time, aventi come oggetto:

- la comunicazione istituzionale: metodi, teorie, modelli;
- la teoria del gatekeeping;
- teoria delle *affordances*, applicate ai media digitali;
- Etica dei media digitali e della comunicazione digitale;
- *Performatività* dei social media;
- Elaborazione di strategie di comunicazione, politiche o istituzionali;
- Differenza tra *strategia*, *piano* e *tattica* nella comunicazione politica;
- Individuazione di KPI e attività di reportistica;
- Nuove teorie sulla comunicazione digitale.

[ 05/02/2022 – 10/09/2023 ]

### **Curatore di mostre/curatrice di mostre**

#### ***ULTRAQUEER - TWM Factory***

**Città:** Roma e Milano | **Paese:** Italia

Nel corso del 2022 e del 2023 sono stato co-curatore del progetto artistico ULTRAQUEER, promosso dall'associazione di TWM Factory, con la qualifica di curatore esterno. Nelle due edizioni della rassegna, mi sono occupato della valutazione delle opere e delle performance, della definizione degli obiettivi e dei brief relativi alla mostra, del fundraising, della comunicazione - soprattutto stampa. Le mostre di ULTRAQUEER, si sono tenute nel 2022 a Palazzo Merulana, Roma e nel 2023 a BASE MILANO, con diverse rassegne collaterali nel corso dell'anno.

Ciascuna delle due edizioni ha portato alla pubblicazione di un volume, edito da Edizioni Tlon.

Maggiori informazioni su: <https://ultraqueer.it>

### **Responsabile 'Shaping Rome'**

**(volontariato)**

[ 01/01/2021 – 01/01/2023 ]

#### ***Global Shapers - Rome Hub***

**Città:** Roma | **Paese:** Italia

Sono stato un membro dell'associazione Global Shapers, organizzazione nata in seno al World Economic Forum (WEF) impegnata in attività ad alto impatto sociale. Il progetto in cui mi sono più impegnato, al punto da diventarne coordinatore, è stato 'Shaping Rome' - progetto ambizioso che aveva come obiettivo quello di fungere da 'acceleratore' e forum per il capacity building per altre associazioni operanti nella città di Roma. Il motto dell'iniziativa era '10 progetti per Roma in 100 giorni'. Nel corso della mia leadership del progetto, lo stesso ha acquisito una maggiore tridimensionalità dal punto di vista politico: siamo stati tra i pochi soggetti in grado di organizzare un evento a cui hanno partecipato tre dei quattro principali candidati sindaco per il Comune di Roma, che hanno firmato una dichiarazione e un impegno per la tutela e valorizzazione delle attività del terzo settore.

[ 30/03/2022 – 02/11/2022 ]

### **Esperto del Ministro**

#### ***Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili***

**Città:** Roma | **Paese:** Italia

Nel corso del mio incarico come Esperto del Ministro Enrico Giovannini, oltre alle attività che già avevo iniziato a seguire come consulente, mi sono occupato, nello specifico di:

- Supporto alla Portavoce e Capo Ufficio Stampa nelle mansioni e nelle attività, anche amministrative;
- Principale responsabile per la redazione, monitoraggio e implementazione del Piano di Comunicazione dell'Amministrazione;
- Coordinare la comunicazione digitale e istituzionale su tutti i livelli;
- Creare flussi di lavoro efficienti e resilienti, risolvendo eventuali criticità di processo. In particolare, ho promosso il Decreto Ministeriale n. 176 del 2022, avente come oggetto la creazione di un Comitato per la comunicazione pubblica e digitale;

- Supportare e coordinare le attività di comunicazione di tutte le Direzioni Generali del Ministero, incluso il coordinamento delle oltre 30 campagne di comunicazione inserite nei Piani di Comunicazione;
- Fungere da punto di contatto per le campagne e le attività di comunicazione per il PNRR, anche nei confronti della Rappresentanza della Commissione europea in Italia e di *Italia Domani*;
- Supportare e coordinare, quando necessario, l'Ufficio Stampa, anche con la redazione, revisione e disseminazione di comunicati stampa e altre pubblicazioni;
- Gestire i canali *social* del Ministero;
- Supportare il team di esperti tematici nella redazione di policy briefs;
- Organizzare eventi innovativi di comunicazione o confronto con gli stakeholders.

Nel corso di questo incarico ho anche assunto i titoli di: Capo comunicazione digitale; Segretario del Comitato per la Comunicazione Pubblica e Digitale.

[ 28/04/2021 – 31/03/2022 ]

## Consulente junior per la comunicazione

**RAM S.p.A.**

**Città:** Roma | **Paese:** Italia

Come consulente junior per la comunicazione per RAM S.p.A., in linea con la *Mission* istituzionale, mi sono occupato del supporto alle attività del gabinetto del Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili, in particolare per quanto riguarda:

- Coordinamento delle iniziative e agenzie di comunicazione per lo sviluppo di una strategia sul Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza;
- Coordinamento delle attività creative relative alle campagne sviluppate in sinergia con il gabinetto del MIMS, principalmente per i canali social;
- Elaborazione di piani editoriali;
- Elaborazione di illustrazioni e infografiche;
- Revisione e miglioramento di presentazioni.

[ 20/09/2018 – 12/05/2021 ]

## Concierge - Servizi Speciali

**Overthelux Srl**

**Città:** Roma e Milano | **Paese:** Italia

Come junior concierge per la comunicazione e i servizi speciali, mi sono occupato di programmare e definire le attività di comunicazione esterna, interna ed eventi dell'azienda OvertheLux, la 160esima *fastest-growing company* in Europa secondo il Financial Times, specializzata in servizi per clienti elite e VIP. Tra i servizi da me offerti vi erano l'organizzazione di viaggi ed esperienze, servizi di anonimizzazione, creazione di pseudonimi, gestione dei profili di sicurezza, gestione di partecipazione ad eventi, comunicati stampa, reputazione dei clienti.

[ 01/01/2021 – 10/03/2021 ]

## Capo comunicazione e campaign leader

**Uno Non Basta (volontariato)**

**Città:** Roma | **Paese:** Italia

Sono stato uno dei *campaign manager* di Uno Non Basta, campagna organizzata dalle associazioni *Visionary Days* e *Officine Italia*, avente come obiettivo quello di aumentare la quota di fondi dedicata ai giovani nel PNRR, allora quantificata in circa l'1% delle risorse complessive del Piano. In particolare, ero una delle due persone che gestivano tutta la parte relativa alla comunicazione esterna, ed una delle quattro persone che amministravano l'intera campagna sul territorio nazionale. Tra le attività e gli obiettivi conseguiti in pochissimo tempo, figurano:

- Raccolta di oltre 100'000 firme in appena 30 giorni e organizzazione di attività in partnership con change.org;
- Attività dimostrative e di protesta innovativa, con uso di proiezioni e strumenti audio;
- Attività di *media training* per i portavoce della campagna;
- Organizzazione di apparizioni televisive;
- Redazione di comunicati stampa;
- Redazione di articoli e contributi editoriali per diverse pubblicazioni, tra cui il report WeWorld 2021;
- Gestione di rapporti stampa;
- Elaborazione e implementazione di piani editoriali;

- Coordinamento creativo;
- Co-gestione delle risorse e dei rapporti politici.

[ 13/09/2019 – 05/09/2020 ]

### **Assistente alla ricerca e all'insegnamento (T.A. & R.A.)**

**New York University (NYU) - Tisch School of the Arts**

**Città:** New York City | **Paese:** Stati Uniti

Sono stato l'assistente alla ricerca e all'insegnamento di Karen Finley, *chair* del dipartimento di Arte e Politiche Pubbliche presso la *Tisch School of the Arts* della New York University, considerata una delle più prestigiose scuole di arte al mondo, avendo un corpo docenti rinomato in tutto il mondo e avendo annoverato tra i propri studenti personalità del calibro di Lady Gaga, Whoopie Goldberg, Spike Lee. Come assistente della Prof. Finley, mi sono occupato di:

- supporto nell'attività di ricerca, organizzando bibliografie, reperendo testi, conducendo analisi e sintesi;
- supporto nell'attività di insegnamento, gestendo aule, programmi e corsi;
- supporto agli studenti, sia creativo che operativo, in particolare per l'organizzazione di *performances* dal vivo (parte essenziale dei corsi presso la Tisch);
- insegnamento di moduli obbligatori relativi alle scienze politiche, istituzioni democratiche, nozioni di Stato e Nazione (ecc.) e approfondimento di temi legati agli elaborati degli studenti;
- correzione di esami e valutazione di *midterms*, incluse le *performances* degli studenti, insieme alla Prof. Finley;
- produzione artistica;
- supporto alle attività extra-universitarie di Finley, tra cui una mostra presso il MoMA PS1 e diverse *performances* negli USA;
- supporto agli studenti nelle attività di stesura e ricerca per le tesi di laurea.

[ 10/01/2020 – 30/03/2020 ]

### **Social Media Manager**

**New York University (NYU) - Center for European and Mediterranean Studies**

**Città:** New York City | **Paese:** Stati Uniti

In occasione della conferenza *Varieties of Anxiety*, organizzata da NYU in collaborazione con la Columbia University, l'Università di Kiel e la Rappresentanza tedesca presso le Nazioni Unite, sono stato assistente del *chair* del Dipartimento di Studi europei e mediterranei, occupandomi dell'organizzazione degli eventi e della strategia di comunicazione web e social. In particolare:

- ho creato e gestito un account twitter per l'evento, coordinando le attività di *live tweeting*;
- mi sono occupato del coordinamento degli inviti alla conferenza;
- ho gestito tutte le attività di promozione degli eventi, anche in accordo con gli altri uffici dell'università;
- ho coordinato l'organizzazione fisica dell'evento, inclusi gli accrediti e il catering;
- ho coordinato le attività di raccordo accademico (papers, posters, presentazioni).

[ 15/03/2019 – 01/08/2019 ]

### **Consulente nell'ambito della comunicazione e traduzione**

**GruppoGiusto Srl**

**Città:** Roma | **Paese:** Italia

Ho lavorato per alcuni mesi, come *freelance*, per una società di consulenza in ambito di comunicazione, con clienti di primo piano appartenenti al mondo politico e istituzionale.

Nel corso del mio incarico ho svolto in particolare le seguenti mansioni:

- Elaborazione di strategie di comunicazione con finalità di consenso o elettorali;
- Gestione di database;
- Ricerche nell'ambito delle politiche pubbliche e della valutazione delle stesse;
- Elaborazione di strategie di comunicazione indirette, fondate sull'uso dei media digitali;

- Servizi di traduzione nell'ambito della ricerca;
- Redazione di articoli, editoriali, newsletter, comunicati stampa, testi per produzioni editoriali.

[ 21/12/2018 – 15/03/2019 ] **Public Relations (PR) Trainee**

**Allergan S.p.A.**

**Città:** Roma | **Paese:** Italia

Nell'ambito del Master in giornalismo economico e politico, ho svolto un tirocinio (*traineeship*) presso l'Ufficio di Pubbliche Relazioni di Allergan S.p.A (oggi *Allergan Aesthetics*, gruppo Abbvie), casa farmaceutica specializzata nella medicina estetica. Come tirocinante, mi sono state affidate importanti responsabilità e opportunità, tra cui la programmazione e gestione della campagna nazionale *flagship ' #BeautyCurious'*. Le principali competenze che ho acquisito durante il percorso sono state:

- Gestione dei canali social, elaborazione di piani editoriali;
- Redazione e diffusione di pubbliredazionali e *advertorial*;
- Gestione dei contatti e dei contratti nell'ambito dell'*influencer marketing*;
- Gestione di eventi fisici in presenza;
- Capacità di semplificazione di informazioni complesse;
- Capacità di analisi di scenari fortemente normati e soggetti a vincoli legali;
- Elaborazione di creatività e declinazione di messaggi in diverse lingue;
- Riprese video per fini pubblicitari.

[ 17/02/2017 – 10/05/2017 ] **Insegnante di italiano per stranieri**

**ELITALIA**

**Città:** San Pietroburgo | **Paese:** Russia

Come parte del progetto Erasmus+ presso l'Università Cristiana per le Scienze Umane di San Pietroburgo, era previsto l'insegnamento di lingua italiana agli studenti iscritti al corso di laurea in lingue presso il Dipartimento di Italianistica. In aggiunta a tale incarico, ho anche lavorato come insegnante nei corsi pomeridiani e serali offerti dalla stessa Università, coordinati dall'associazione ELITALIA. L'occasione è stata utile per affinare le mie capacità di semplificazione e spiegazione di argomenti complessi, oltre che la mia conoscenza della lingua russa.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

[ 04/03/2021 – 12/10/2022 ]

**Corso in GREENNOVATION - Attestato di partecipazione**

**Scuola di Politiche (Sdp) - Formiamo il futuro** <https://scuoladipolitiche.eu>

**Città:** Roma | **Paese:** Italia

"La Scuola di Politiche mira ad accrescere le competenze di giovani ad alto potenziale, di età compresa tra i 18 e i 26 anni, migliorandone la capacità di reagire ai mutamenti con consapevolezza e di essere attori di innovazione nella vita professionale, civile e politica. Giovani con una forte passione, pronti a dedicare parte del loro tempo alla vita pubblica e istituzionale con competenza e rigore etico: una nuova classe dirigente autorevole, aperta ed europea" (dal sito internet della scuola)

[ 01/02/2020 – 28/09/2020 ]

**Fellow - Inter-University Doctoral Consortium**

**Columbia University, New York University** <https://www.gsas.columbia.edu/content/inter-university-doctoral-consortium-iudc>

**Città:** New York City | **Paese:** Stati Uniti

Durante il corso di laurea ad NYU, ho ottenuto una fellowship per il consorzio interuniversitario, che mi ha permesso di trascorrere parte del secondo semestre presso la Columbia University, dove ho studiato in particolare modo le applicazioni dei social media, delle affordances digitali e delle nuove forme di tecnologia al campo dei diritti umani e della comunicazione di massa, nonché all'analisi e al controllo dei flussi migratori globali.

[ 03/09/2019 – 28/09/2020 ]

**M.A. in European and Mediterranean Studies (Scienze politiche / Relazioni internazionali)**

**New York University (NYU)** [www.nyu.edu](http://www.nyu.edu)

**Città:** New York City | **Paese:** Stati Uniti | **Campi di studio:** Scienze politiche | **Voto finale:** magna cum laude | **Tesi:** "Is my prime minister an influencer? Social Media Performativity: policymakers, be prepared!"

Tra le discipline e gli argomenti studiati a NYU vi sono:

- Storia, legislazione, diritto e politiche dell'UE;
- Studi relativi alla sicurezza internazionale;
- Teoria politica;
- Teorie relative alla radicalizzazione politica;
- Dottrina politica e ideologie, nazioni e nazionalismi, estrema destra;
- Politiche migratorie dell'UE e flussi migratori globali;
- Brexit;
- Diritto internazionale e funzionamento delle Nazioni Unite;
- Diritto militare, diritto umanitario internazionale, responsabilità di proteggere (R2P), intervento umanitario;
- Social Media e diritti umani.

La forte flessibilità accademica garantita da NYU mi ha permesso di approfondire ciascuna di queste discipline con un particolare interesse per le strategie di comunicazione, la comunicazione politica e istituzionale in ciascuno dei corsi che ho frequentato. Di conseguenza, ho dimestichezza con:

- l'uso della tecnologia per la comunicazione pubblica in scenari bellici, di catastrofe umanitaria, di epidemia o pandemia;
- i limiti e le implicazioni etiche dell'uso di forme di tecnologia e strumenti di comunicazione;
- l'analisi sociologica delle *affordances* prodotte dai social media;
- la comunicazione dei partiti populistici, di destra, radicali (destra e sinistra);
- i fenomeni di radicalizzazione e polarizzazione del consenso attraverso la comunicazione;
- tecniche di persuasione attraverso i media digitali;
- teorie relative alle strategie di comunicazione applicate alla società civile per finalità elettorali, politiche, istituzionali, sociali;
- ruolo della comunicazione pubblica nei grandi momenti della storia dell'UE;
- applicazione dell'intelligenza artificiale e limiti e considerazioni etiche.

[ 03/09/2019 – 28/09/2020 ]

### **Fulbright Fellow (borsa di studio)**

**Commissione Fulbright** <https://fulbrightscholars.org/who-we-are/what-fulbright-program>

### **Ermenegildo Zegna Founder's Scholar (borsa di studio)**

**Fondazione Zegna** <https://www.fondazionezegna.org/scholarship/>

### **Master in giornalismo economico-politico e informazione multimediale**

**Business School 24 Ore** <https://www.24orebs.com>

**Città:** Roma | **Paese:** Italia | **Campi di studio:** Scienze sociali, giornalismo e informazione:

- *Giornalismo e attività cronistica*
  - Teorie e metodi del lavoro giornalistico;
  - Teorie e tecniche di storytelling multimediale;
  - scrittura di articoli giornalistici;
  - scrittura di comunicati stampa;
  - scrittura di notizie per il web;
  - elaborazione di mappe digitali e siti internet;
  - laboratorio di inchiesta giornalistico e laboratorio di inchiesta ambientale;
  - teorie e fondamenti di economia pubblica;
  - teorie e fondamenti di scienze politiche;
  - storia economica e politica italiana dal secondo dopoguerra a oggi.

[ 08/09/2014 – 23/03/2018 ]

### **Laurea in lingue, culture, letterature, traduzione (L-11)**

Città: Roma | Paese: Italia | | Voto finale: 110 e lode | Tesi: Sublimazione e repressione nell'opera di Jane Austen ed Emily Bronte

- Lingua, linguistica e letteratura inglese;
- Lingua, linguistica e letteratura russa;
- Storia moderna;
- Pragmatica linguistica;
- Linguistica cognitiva, sociolinguistica, neurolinguistica;
- Dialetti, socioletti;
- Letteratura nordica;
- Linguistica generale;
- Estetica
- Filologia e filologia slava;
- Letteratura italiana moderna e contemporanea;
- Didattica delle lingue moderne.

## COMPETENZE LINGUISTICHE

---

**Lingua madre:** italiano , spagnolo

**Altre lingue:**

**russo**

ASCOLTO B1 LETTURA B2 SCRITTURA B1

PRODUZIONE ORALE B1 INTERAZIONE ORALE B1

**inglese**

ASCOLTO C2 LETTURA C2 SCRITTURA C2

PRODUZIONE ORALE C2 INTERAZIONE ORALE C2

*Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato*

## COMPETENZE DIGITALI

---

**Le mie competenze digitali**

**Competenze di base**

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Presentazioni online | post a elettronica | Microsoft Office | Eventi digitali (Teams, Webex) | Gestione PDF | agenda outlook | Gestione autonoma della posta e-mail

**Competenze nella direzione artistica, creativa e grafica**

Mappe digitali | Editing foto e video | Illustrazione digitale (base) | Adobe InDesign | Canva | Editing video | Adobe Illustrator | Data visualization

**Competenze nella gestione di canali**

Instagram | Social Network | telegram | Facebook | TikTok | Meta Business Suite | Hootsuite

**Progettazione per il web**

CMS web | HTML (base) | SEO | SEM | design web | UX (base) | scrittura per il web

---

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Roma, 28/04/2024

Firmato anche digitalmente  
da LORENZO RAONEL SIMON SANCHEZ  
in data 28/04/2024